

FRANKfurtstyleaward
Insight No. 02/2019



Liebe Freunde und Förderer des **FRANKfurtstyleaward**,

am 7. März 2019 endete die Bewerbungsfrist für die 11. Ausschreibung des FRANKfurtstyleawards und die Jury ist nach erster Durchsicht begeistert von der Qualität der eingesendeten Konzepte und Designs! 130 junge, angehende Modeschöpfer aus 30 Nationen haben ihr persönliches Gefühl für HEIMAT mit grenzenloser Kreativität definiert und ein beeindruckendes Spiegelbild zum Thema Heimatsuche in einer globalisierten Welt gezeichnet.

Zum ersten Mal hoffen nun nicht nur Studenten, sondern auch Meisterschüler und Newcomer in Fashion & Design auf eine Reise nach Frankfurt und ihren Auftritt auf den roten Teppichen in Berlin, Paris, Kapstadt und Vancouver. Wieder locken wertvolle Preise wie die FRANK[®] Trophäe sowie ein Stipendium in Mailand – und Wow: Zum ersten Mal winkt der **Hessische Nachwuchspreis für Fashion & Design** mit Geldpreisen. Die HA Hessen Agentur GmbH, offizieller Sponsor des FRANKfurtstyleaward 2019, fördert diesen Talentwettbewerb mit einem Preisgeld in Höhe von insgesamt 10.000 Euro, die sich in den Lifestyles „Urban“, Adventure“ oder „Earth“ jeweils auf die ersten drei Gewinner aufteilen: 1. Platz – 1.500 Euro, 2. Platz – 1.000 Euro und 3. Platz – 500 Euro – ein Meilenstein in der Geschichte des FRANKfurtstyleaward.

Das Motto „HEIMAT 4.0“ ist mit außerordentlicher Kreativität und Engagement, künstlerischen Entwürfen und originellen Konzepten umgesetzt worden, geprägt von Traditionen im Alltag und der familiären Herkunft. Der Einfluss der kulturellen Wurzeln haben die Wahl der Stoffe oder auch die verwendeten Techniken, beeinflusst. Auch „bedrohliche“ Themen wie die zunehmende Zerstörung der Natur durch Plastik, die Migrationsproblematik oder Umweltverschmutzung kommen in den Entwürfen zum Ausdruck.

Gastländer aus Afrika und hohe Kompetenz der Jury-Mitglieder

Mit der vierzehnköpfigen ist die Jury in diesem Jahr mit enormer Kompetenz ausgestattet. Haute-Couture Designerin und Berliner Modepreis-Trägerin Mahi Degenring; Markenkonzept-Expertin Christine Fehrenbach, Keynote Speakerin für Mode, Innovation und Nachhaltigkeit; Detlev Wildermuth, Direktor der European School of Design sowie Elmar Schüller, Innovations-, Design- und Wirtschaftsexperte, Mitbegründer des "red dot design award"; wie auch Anastasia Liebe, eine junge aufstrebende Designerin aus Wiesbaden, die als Gewinnerin 2015 bereits Teil der Erfolgsgeschichte des FRANKfurtstyleaward war.

Der Einfluss Afrikas auf die globalen Modetrends ist unübersehbar. Eine wunderbare Vervollständigung des Gremiums aus diesem Kontinent bilden Rama Diaw, Modeschöpferin aus Saint Louis (Senegal), die für ihre modernen, afrikanischen Designs einheimische Materialien und Techniken nutzt und sich mit sozialen Projekten in ihrer Heimat beachtenswert engagiert. Die Kenianerin Waridi Schrobsdorff, inzwischen in Berlin ansässig, will afrikanische Mode neu gestalten und Projekte schaffen, die durch die Sprache der Mode die beiden Welten Deutschland und Afrika verbindet.

Überblick der Bewerbungen 2019

Zur erstmaligen Öffnung des Wettbewerbs für Master Class und Newcomer ist es nicht verwunderlich, dass die meisten Bewerbungen dennoch von den Studenten der Modeschulen kamen. Das Bewusstsein für Nachhaltigkeit in der Mode zeichnet sich bei der Wahl der Lifestyle Kategorien ab, dabei sind „Urban“ und „Earth“ die favorisierten Themenbereiche. Bei den Nationalitäten stellen Einsendungen aus den afrikanischen Ländern die zweitgrößte Gruppe dar. Darunter Länder wie Senegal, Äthiopien, Kenia, Nigeria, Sudan, Südafrika, Swasiland und Zimbabwe. Die meisten Bewerbungen kommen aus Deutschland von renommierten Schulen wie der Fahmoda Hannover oder der Stuttgarter Modeschule Kehrer. Weltweit haben 37 Schulen ihre Schüler bei der Bewerbung unterstützt – darunter auch Einsendungen aus der Mongolei, Taiwan oder dem karibischen Inselstaat St. Vincent und die Grenadinen.

Save-the-Date 29. Juni 2019

Die FRANKfurtstyleaward Preisverleihung mit den Shows der insgesamt 60 TOP-Designs findet in diesem Jahr auf der Konsumgütermesse **Tendence** statt, das sich mit einem neuen Konzept stark an Lebensstilen orientiert. Somit wird in den Marktplätzen „Urban“, „Adventure“ und „Earth“ das Finale der drei gleichnamigen Kategorien entsprechend inszeniert. Ein tolles Programm bestimmt den Tag: Von 09:30 Uhr bis 12:00 Uhr ermittelt die Jury die Finalisten und Gewinner. Die finalen Runway Shows finden um 14:00, 15:00 sowie um 16:00 Uhr in den jeweiligen Themenbereichen (Marketplace) in der Halle 8 statt. Höhepunkt bildet um 17:00 Uhr die feierliche AWARD-Verleihung mit den Finalisten des Wettbewerbs. Es folgt ab 18:00 Uhr ein Get-together gemeinsam mit den Gästen aus Mode, Design, Industrie, Kultur und Gesellschaft. Ausrichter ist die **Tendence**, die führende Fachmesse für Konsumgüter aus den Bereichen Wohnen, Einrichten, Dekorieren, Geschenkartikel, Schmuck, Fashionbedarf, alles zum Genießen, Küche und Heimtextilien zusammen.

Treue Förderer und Partner

An dieser Stelle möchte ich noch einmal all den treuen Weggefährten und Sponsoren danken, die uns bereits zum wiederholten Male unterstützen: die Famous Face Academy mit Sevgi Schäfer, East West Models mit Carlos Streil, Designer Marco Macu, aber auch die großartige Moderation von Anke Seeling gehören zum Herzstück des FRANKfurtstyleaward. Zum festen Engagement der Messe Frankfurt mit Tendence, Texworld, Texpertise Network by Messe Frankfurt sowie apparelsourcing, avantex und leatherworld Paris und Neonyt Berlin kommt jetzt die Source Africa in Kapstadt dazu. Langjährige Verbündete sind die Wirtschaftsinitiative FrankfurtRheinMain e.V. sowie die Fraport AG und seit einigen Jahren die HÖGL shoe fashion GmbH.

Weitere Glanzpunkte sind die Roadshows nach Berlin, Paris und Vancouver. Die Tournee 2019 beginnt mit dem Auftakt in Kapstadt, wo wir ein Preview der „HEIMAT 4.0“ präsentieren werden. Hier blicken wir gespannt auf die Source Africa, der wichtigen Leitmesse in der südlichen Hemisphäre. Und last but not least: Die Show auf dem THE ARTS+ Kulturfestival der Frankfurter Buchmesse 2019, für die wir mittlerweile ein bewährter Partner geworden sind. Wer weiß, wohin die Reise dann in 2020 gehen wird. Es gibt bereits verlockende Ziele – mehr wird an dieser Stelle nicht verraten!

Ihre



HANNEMIE STITZ-KRÄMER

President & Founder of FRANKfurtstyleaward

Mobile: +49 (0) 1714751912

stitz@prpkronberg.com / frank@frankfurtstyleaward.com / www.frankfurtstyleaward.com